

Festival dell'Economia di Trento 2026

Dal mercato ai nuovi poteri. Le speranze dei giovani

Dal 20 al 24 maggio

La partecipazione dell'Hub della Conoscenza al Festival dell'Economia di Trento nasce dalla volontà di portare all'interno di uno dei principali spazi di riflessione pubblica del Paese una prospettiva spesso evocata, ma ancora poco indagata in modo strutturato: **lo sguardo dei giovani sul proprio futuro**.

Il Festival, da sempre luogo di confronto sui grandi temi dell'economia, delle trasformazioni sociali e delle dinamiche globali, rappresenta il contesto ideale per interrogarsi non solo su cosa sta cambiando, ma su come tali cambiamenti vengono percepiti da chi li vivrà più a lungo e in modo più profondo: le nuove generazioni.

In un'epoca segnata da transizioni economiche, tecnologiche e geopolitiche senza precedenti, comprendere le aspettative, le paure e le aspirazioni dei giovani diventa una condizione necessaria per orientare politiche pubbliche, scelte formative e strategie di sviluppo territoriale realmente sostenibili.

Cosa intende fare l'Hub della Conoscenza

L'obiettivo del progetto è dare voce ai giovani tra i 14 e i 19 anni, raccogliendo in modo strutturato e sistematico le loro aspettative, percezioni e visioni sul futuro, in un contesto storico caratterizzato da profondi cambiamenti economici, tecnologici, sociali e geopolitici.

Attraverso un **sondaggio**, l'Hub della Conoscenza intende comprendere come le nuove generazioni interpretano il proprio futuro, quali sono le loro aspirazioni personali e professionali, quali timori e opportunità percepiscono e in che modo il contesto esterno – lavoro, tecnologia, intelligenza artificiale, instabilità geopolitica – influenzi le loro scelte, i loro desideri e il loro modo di immaginare il domani.

Lo scopo della realizzazione del sondaggio, nasce dalla consapevolezza che i giovani non sono semplici destinatari delle trasformazioni in atto, ma attori centrali del cambiamento, portatori di un punto di vista originale, nativo digitale e spesso poco ascoltato nei processi decisionali. Comprendere come leggono la realtà e come costruiscono la propria idea di futuro è oggi una necessità strategica per territori, istituzioni, sistemi educativi e mondo del lavoro.

L'obiettivo finale è duplice:

- da un lato, **restituire** durante il Festival dell'Economia di Trento, **una fotografia autentica** e aggiornata delle aspettative delle nuove generazioni, utile per orientare politiche, scelte formative e progettualità territoriali;
- dall'altro, **attivare un dialogo consapevole tra giovani e comunità** educante e istituzionale, favorendo un confronto basato sull'ascolto, sulla comprensione reciproca e sulla costruzione condivisa di visioni di futuro.



Punto di vista che vogliamo raccogliere

L'Hub della Conoscenza non si propone di parlare ai giovani, ma di ascoltarli. Il punto di vista che intendiamo raccogliere è quello di una generazione che cresce in un contesto di profonda trasformazione.

L'indagine del sondaggio si concentrerà su quattro grandi aree:

- **Aspirazioni personali**
Come i giovani immaginano la propria realizzazione personale, il percorso educativo e le prospettive lavorative.
- **Lavoro e competenze per il futuro**
Quali competenze vengono percepite come strategiche e quali aspettative emergono rispetto al mondo del lavoro.
- **Tecnologia e innovazione**
Il rapporto con l'automazione e l'intelligenza artificiale, tra opportunità, timori e nuove forme di autonomia.
- **Scenario geopolitico e incertezza**
La percezione dei grandi cambiamenti globali, dei rischi e delle opportunità e il loro impatto sulle scelte di vita.

Il questionario

Il progetto prende avvio dalla realizzazione di un questionario strutturato, composto indicativamente da **15–20 domande**, pensato per essere chiaro, accessibile e adatto a studenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni. Il questionario sarà progettato per raccogliere in modo efficace informazioni sulle aspettative dei giovani rispetto al proprio futuro, al lavoro, alla tecnologia e al contesto di cambiamento in cui vivono, evitando un linguaggio tecnico e privilegiando domande comprensibili e stimolanti.

L'obiettivo quantitativo del progetto è raccogliere circa **10.000 risposte**, così da ottenere un campione ampio, significativo e rappresentativo delle nuove generazioni. Per raggiungere questo risultato, è fondamentale il coinvolgimento diretto delle scuole, che costituiscono il principale luogo di relazione con i giovani e il contesto più adatto per favorire una partecipazione consapevole e diffusa.

Per questo motivo, il progetto prevede il coinvolgimento di tutti gli istituti scolastici del bacino territoriale mantovano, attivando una collaborazione con dirigenti scolastici e docenti di riferimento, che potranno supportare la diffusione del questionario e accompagnare gli studenti nella compilazione.



Fase di restituzione e valorizzazione dei risultati

La fase di restituzione rappresenta un momento centrale del progetto, perché consente di trasformare i dati raccolti in un'occasione concreta di confronto e partecipazione attiva dei giovani. Non si tratta quindi di una semplice presentazione dei risultati, ma di un processo di restituzione pubblica che mette al centro le voci degli studenti.

I risultati del questionario saranno restituiti in un contesto nazionale di alto profilo, all'interno del Festival dell'Economia di Trento, luogo simbolico di riflessione sui grandi cambiamenti economici, sociali e culturali in atto. In questo contesto, una selezione di circa dieci studenti, provenienti dagli istituti coinvolti nella ricerca, sarà invitata a partecipare attivamente all'incontro di restituzione.

Durante l'evento, i ragazzi non saranno semplici spettatori, ma protagonisti del confronto. Il progetto intende promuovere un **dialogo strutturato tra i giovani partecipanti e la comunità educante e istituzionale**, con l'obiettivo di raccogliere e interpretare le opinioni delle nuove generazioni su temi rilevanti per orientare decisioni consapevoli e innovative in ambito formativo e professionale.

